

DE LA MASA A LA MESA:

PANORAMA DE LA INDUSTRIA PANADERA JALISCIENSE

Elaborado por:

Lic. Vanessa Alejandra Martínez Escobedo

06 de marzo del 2026

Elaborado por:

Lic. Vanessa Alejandra Martínez Escobedo

Licenciada en Negocios Internacionales. Asistente de investigación de la Plataforma Economía de Jalisco. CUCEA. Universidad de Guadalajara.

vanessa.martinez9400@alumnos.udg.mx

Revisión por:

Dra. Diana Lizette Becerra Peña

Profesora de asignatura del Departamento de Métodos Cuantitativos. SNII I.

CUCEA. Universidad de Guadalajara

dianabep@cucea.udg.mx

Contenido:

Documento que detalla el recuento y ubicación geográfica de panaderías en Jalisco por tamaño de establecimiento.

La capirotada, conocida como un platillo emblemático de la tradición mexicana, cobra especial importancia durante la temporada de Cuaresma, y en Jalisco no es la excepción. Este postre tiene en el bolillo un elemento clave, dada su textura y capacidad de absorber los sabores, convirtiéndolo en la base perfecta para esta preparación. La presencia de panaderías dedicadas a la elaboración de bolillo resulta fundamental no solo para continuar esta tradición, sino para abastecer la demanda local de productos de panadería en el estado.

En el caso de Jalisco, conocer la distribución, tamaño y concentración de los establecimientos en los municipios dedicados a la panificación, proporcionará una visión más clara del panorama panadero estatal.

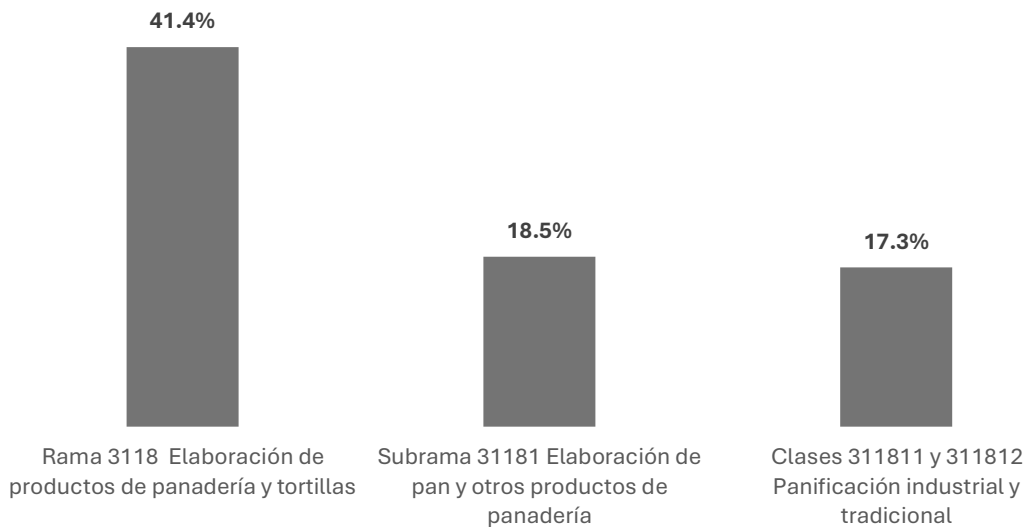
De acuerdo con datos del INEGI (2024) Jalisco es el séptimo estado con más panaderías en México (3,009), con un porcentaje de 4.48% sobre el total nacional. La Industria Alimentaria (subsector 31) tiene un recuento de 17,352 unidades económicas en la entidad, de las cuales 7,178 corresponden a la rama 3118 Elaboración de productos de panadería y tortillas.

Dentro de esta categoría, la subrama 31181 Elaboración de pan y otros productos de panadería con 3,209 establecimientos, muestra una relación directa con la producción del bolillo, participando en la oferta de productos esenciales en la dieta jalisciense y preservando tradiciones culinarias que forman parte del patrimonio cultural del estado.

Esta subrama se divide en 3 clases, de las cuales dos se vinculan con la producción del bolillo: la Panificación industrial (311811) y la Panificación tradicional (311812), con 49 y 2,960 unidades económicas respectivamente. Esto evidencia la importancia de los pequeños y medianos negocios locales, que desempeñan un papel fundamental en la preservación de tradiciones y en el suministro de productos como el bolillo, sobre todo en épocas como la Cuaresma.

Se observan en la figura 1 los porcentajes de participación de la rama 3118 (41.4%), la subrama 31181 (18.5%) y las clases 311811 y 311812 (17.3%) con respecto al total de unidades económicas de la Industria Alimentaria (subsector 31) en Jalisco.

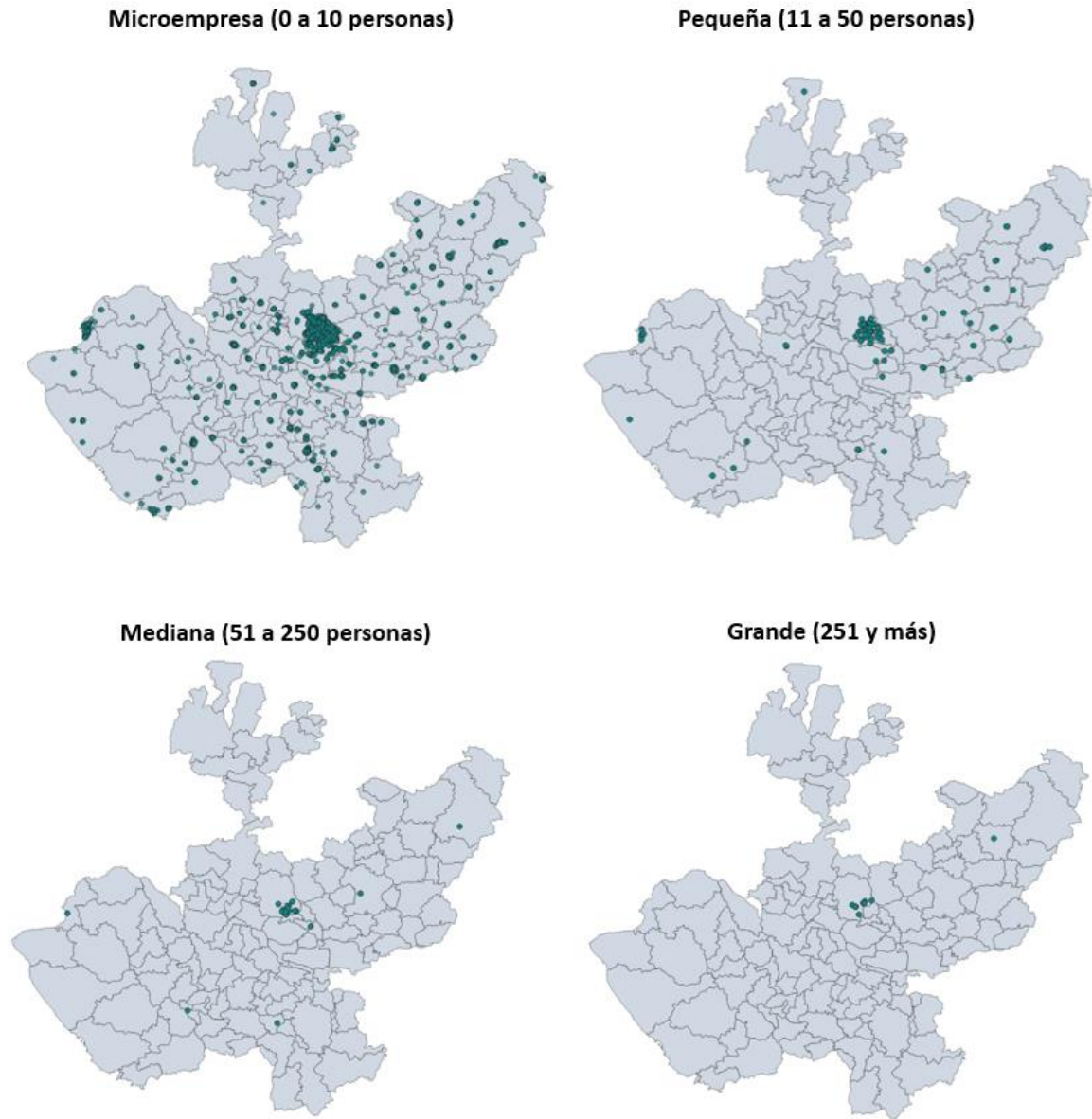
Figura 1 Porcentaje de panaderías respecto al total del subsector 31 Industria Alimentaria



Nota. Elaboración propia con datos de INEGI. *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas* (DENUE, 2024).

En la figura 2 se observa un mayor recuento de panaderías de 0 a 10 personas, y con ello, una disminución constante en las pequeñas, medianas y grandes empresas. Sin embargo, se aprecia una concentración de las unidades económicas en la Zona Metropolitana de Guadalajara, no solo en microempresas, sino en los demás tamaños de establecimiento.

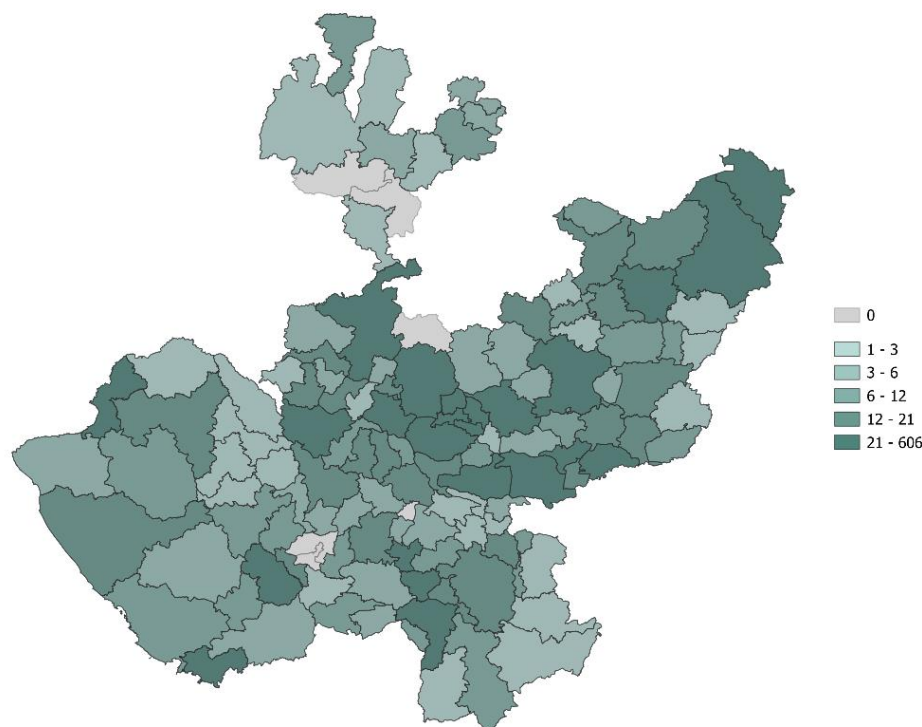
Figura 2 Ubicación de panaderías en Jalisco por tamaño de establecimiento



Nota. Elaboración propia con datos de INEGI. *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas* (DENUE, 2024).

De los 125 municipios de Jalisco, 119 tienen por lo menos 1 establecimiento panadero con un tamaño de 0 a 10 personas, siendo Guadalajara con 606, Zapopan (316), Tlaquepaque (192), Tonalá (143) y Tlajomulco de Zúñiga (138) las localidades con mayor número de panaderías. Estos municipios representan el 48.7% de unidades económicas correspondientes al total de microempresas en el estado (2865), mientras los municipios con menor recuento son Atengo, Guachinango, Jilotlán de los Dolores, Mezquitic, Pihuamo, San Martín de Bolaños, San Sebastián del Oeste, Santa María del Oro, Totatiche y Tuxcueca, con una panadería cada uno (figura 3).

Figura 3 Concentración de panaderías por municipio con 0 a 10 personas empleadas

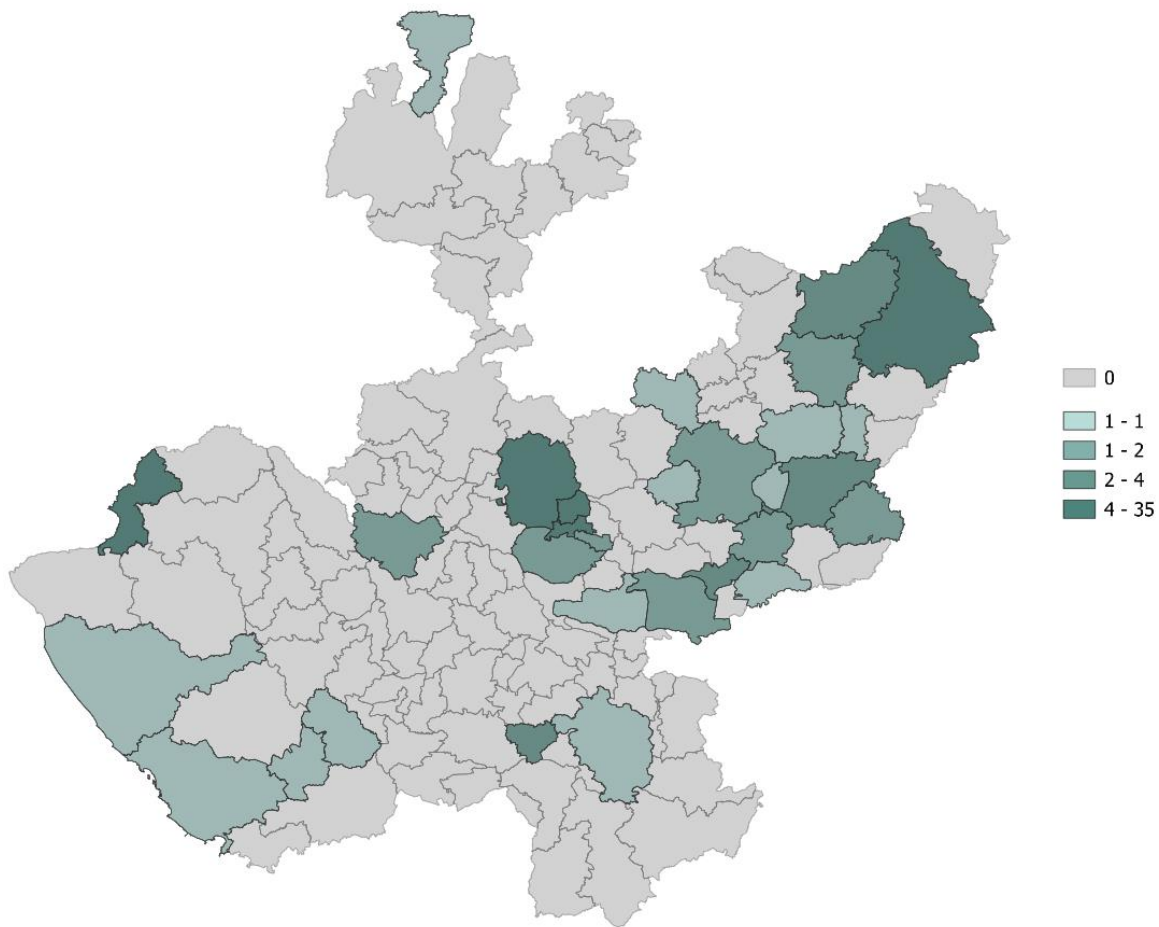


Nota. Elaboración propia con datos de INEGI. *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas* (DENUE, 2024).

Los municipios con mayor recuento de empresas pequeñas (11 a 50 personas) se conforman por 30 municipios, principalmente por Guadalajara (35), Zapopan (19), Lagos de Moreno

(8), Puerto Vallarta (7) y San Pedro Tlaquepaque (5), que representan el 63.2 % del total de panaderías (117) con este tamaño de establecimiento (figura 4).

Figura 4 Concentración de panaderías por municipio con 11 a 50 personas empleadas

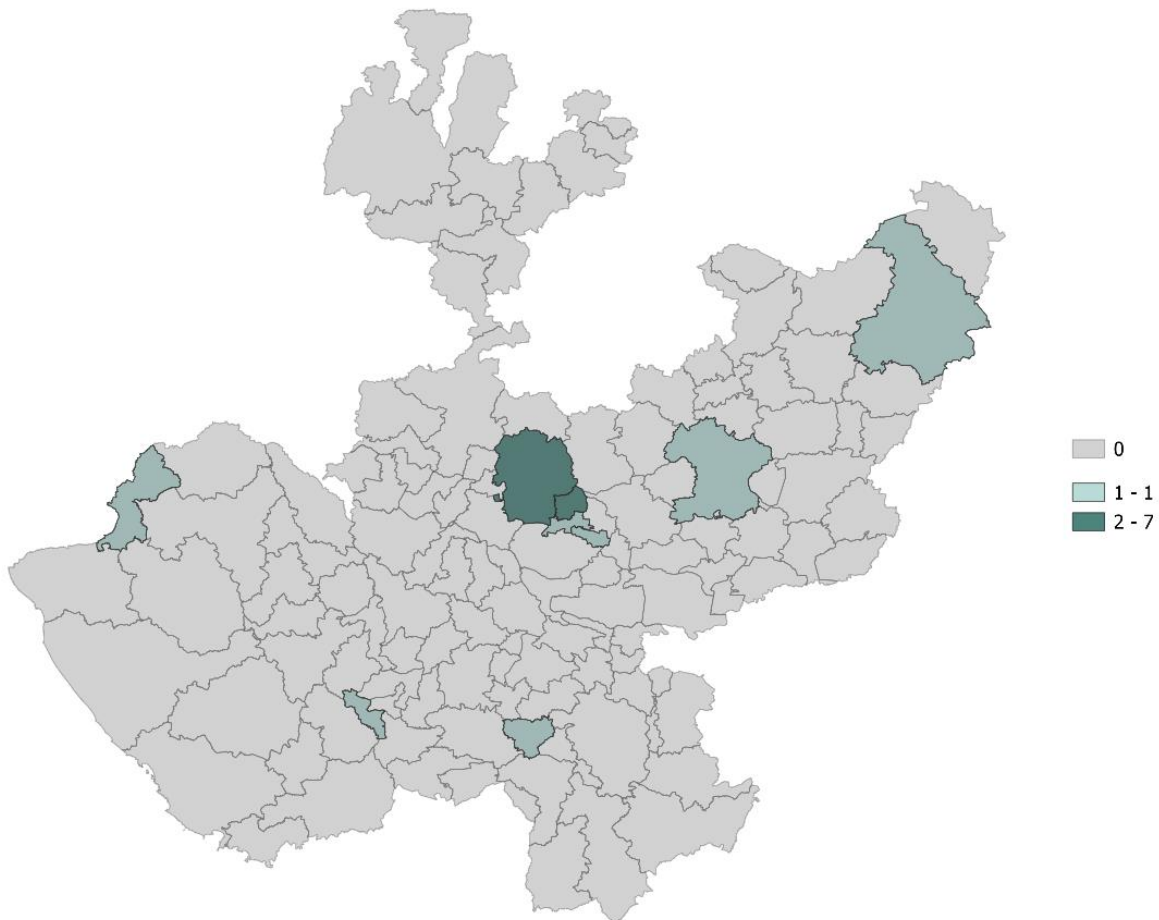


Nota. Elaboración propia con datos de INEGI. *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas* (DENUE, 2024).

En Jalisco hay un total de 18 empresas medianas de 51 a 250 personas distribuidas en 9 municipios, de las cuales, Guadalajara lidera con 7, seguido de Zapopan con 4, que juntos representan el 61.1% de los establecimientos de este rubro. Además, San Pedro

Tlaquepaque, Puerto Vallarta, El Salto, Lagos de Moreno, Tepatitlán de Morelos, Zapotlán el Grande y El Grullo solo tienen un establecimiento.

Figura 5 Concentración de panaderías por municipio con 51 a 250 personas



Nota. Elaboración propia con datos de INEGI. *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas* (DENUE, 2024).

Por último, en la figura 6 se observa que solo 2 de los 125 municipios tienen empresas grandes (251 y más personas), siendo Zapopan con 8 y San Juan de los Lagos con 1. Esto refleja una alta concentración empresarial en ciertas zonas, donde el desarrollo económico

y la infraestructura favorecen la instalación y crecimiento de grandes empresas. La falta de condiciones necesarias como el acceso a mercados, mano de obra calificada o incluso incentivos para atraer este tipo de inversiones podría generar desigualdades en el crecimiento y generación de empleo para la mayoría de los demás municipios.

Figura 6 Concentración de panaderías por municipio con 251 y más personas empleadas



Nota. Elaboración propia con datos de INEGI. *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas* (DENUE, 2024).

En la tabla 1 se muestra la participación de los 10 municipios con mayor número de panaderías industriales y tradicionales, donde Guadalajara con 648 y Zapopan con 347 contribuyen con el 33% del total de unidades económicas de Jalisco (3009). Guadalajara tiene más recuentos de establecimientos en los tamaños de 0 a 10 personas

(microempresa), 11 a 50 (pequeña) y 51 a 250 (mediana), pero no tiene participación en los establecimientos grandes conformados por 251 y más personas, más que Zapopan, con 8 de las 9 presentes en el estado, aparte de posicionarse en segundo lugar en las demás empresas panaderas de todos los tamaños (microempresa, pequeña y mediana).

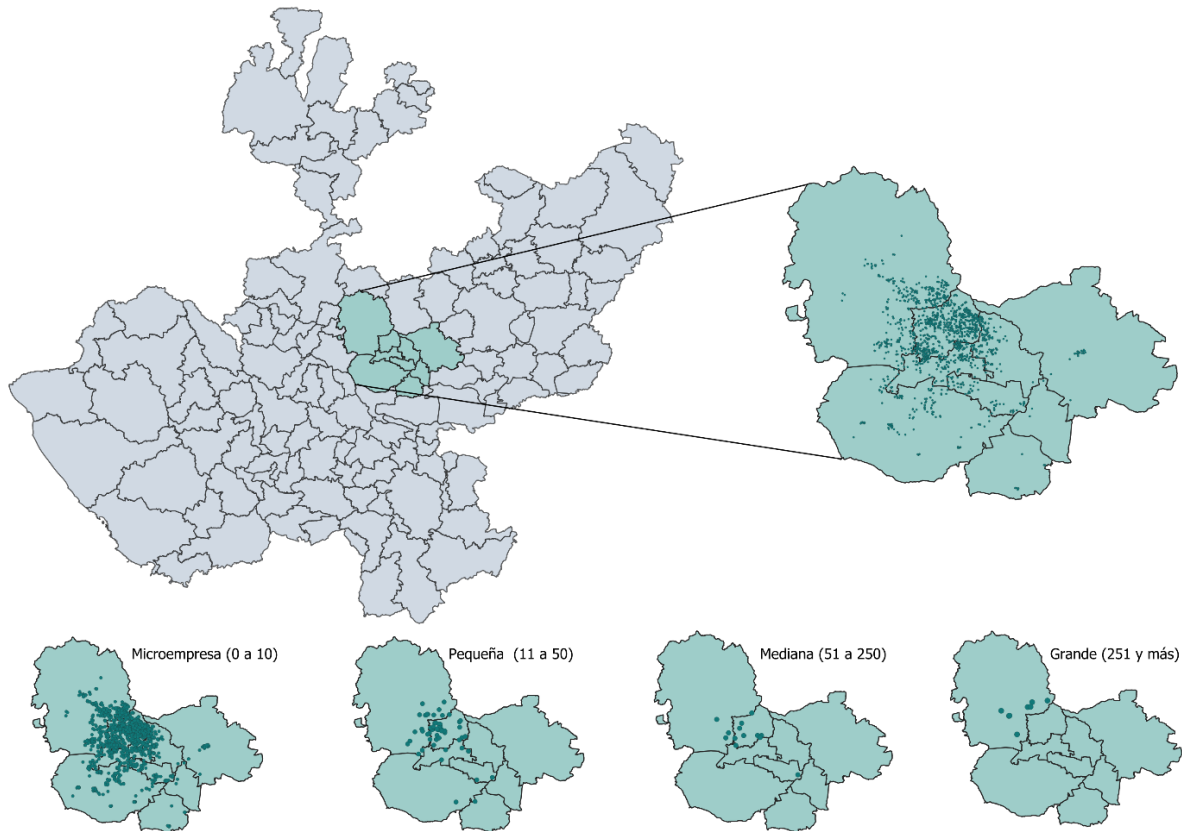
Tabla 1 Top 10 de Unidades Económicas de panificación industrial y tradicional por municipio y tipo de empresa, 2024

| Entidad | Microempresa (0 a 10 personas) | Pequeña (11 a 50 personas) | Mediana (51 a 250 personas) | Grande (251 y más) | Total de UE | Porcentaje del total de UE de la ZMG |
|-----------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------|-------------|--------------------------------------|
| Guadalajara | 606 | 35 | 7 | 0 | 648 | 21.5% |
| Zapopan | 316 | 19 | 4 | 8 | 347 | 11.5% |
| San Pedro Tlaquepaque | 192 | 5 | 1 | 0 | 198 | 6.6% |
| Tonalá | 143 | 0 | 0 | 0 | 143 | 4.8% |
| Tlajomulco de Zúñiga | 138 | 2 | 0 | 0 | 140 | 4.7% |
| Puerto Vallarta | 102 | 7 | 1 | 0 | 110 | 3.7% |
| El Salto | 57 | 2 | 1 | 0 | 60 | 2.0% |
| Lagos de Moreno | 51 | 8 | 1 | 0 | 60 | 2.0% |
| Ocotlán | 57 | 3 | 0 | 0 | 60 | 2.0% |
| Zapotlán el Grande | 50 | 4 | 1 | 0 | 55 | 1.8% |

Nota. Elaboración propia con datos de INEGI. *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas* (DENUE, 2024).

La Zona Metropolitana de Guadalajara es el principal motor económico clave del estado de Jalisco y una de las regiones más importantes para México, conformada por nueve municipios de Jalisco, como Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá, Tlajomulco de Zúñiga y El Salto, que representan el núcleo urbano y económico de la región, además de incluir a Ixtlahuacán de los Membrillos, Juanacatlán y Zapotlanejo, que a pesar de tener menor densidad poblacional, forman parte del crecimiento y expansión de la zona. En la figura 7 se aprecia la distribución de los establecimientos panaderos por los 9 municipios, observando una mayor concentración en Guadalajara y sus alrededores como Zapopan y Tlaquepaque.

Figura 7 Distribución de empresas por tamaño en la Zona Metropolitana de Guadalajara



Nota. Elaboración propia con datos de INEGI. *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas* (DENUE, 2024).

Guadalajara y Zapopan representan el 63.3% del total de unidades económicas de la ZMG (1573), con 41% y 21.9% respectivamente, siendo los municipios con más establecimientos panaderos. En cuanto a la participación del total de microempresas (1489), Guadalajara obtiene el primer lugar con 606, seguido de Zapopan (316), San Pedro Tlaquepaque (192), Tonalá (143), Tlajomulco de Zúñiga (138), El Salto (57), Zapotlanejo (25), Ixtlahuacán de los Membrillos (9) y Juanacatlán (3). Con respecto a pequeñas empresas (11 a 50 personas), Guadalajara nuevamente obtiene el primer lugar con un recuento de 35 unidades económicas, seguido de Zapopan con 19, San Pedro Tlaquepaque con 5 y los municipios de Tlajomulco de Zúñiga y El Salto con 2 cada uno. Para las medianas empresas, solo 4 municipios tienen establecimientos, iniciando con Guadalajara (7), Zapopan (4) y los

municipios de San Pedro Tlaquepaque y El Salto con 1. Y en las unidades económicas grandes (251 y más) solo Zapopan tiene participación, con 8 de las 9 empresas que hay en Jalisco.

Tabla 2 Unidades Económicas de panificación industrial y tradicional en la ZMG por tipo de empresa, 2024

| Entidad | Microempresa (0 a 10 personas) | Pequeña (11 a 50 personas) | Mediana (51 a 250 personas) | Grande (251 y más) | Total de UE | Porcentaje del total de UE de la ZMG |
|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------|-------------|--------------------------------------|
| Guadalajara | 606 | 35 | 7 | 0 | 648 | 41.2% |
| Zapopan | 316 | 19 | 4 | 8 | 347 | 22.1% |
| San Pedro Tlaquepaque | 192 | 5 | 1 | 0 | 198 | 12.6% |
| Tonalá | 143 | 0 | 0 | 0 | 143 | 9.1% |
| Tlajomulco de Zúñiga | 138 | 2 | 0 | 0 | 140 | 8.9% |
| El Salto | 57 | 2 | 1 | 0 | 60 | 3.8% |
| Zapotlanejo | 25 | 0 | 0 | 0 | 25 | 1.6% |
| Ixtlahuacán de los Membrillos | 9 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0.6% |
| Juanacatlán | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0.2% |
| | 1489 | 63 | 13 | 8 | 1573 | 100.0% |

Nota. Elaboración propia con datos de INEGI. *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas* (DENUE, 2024).

REFERENCIAS

INEGI. (2024). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. DENUE. <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>